

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Curso: 673 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

2º Semestre

Disciplina: 7873 - COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Ementa

Organização; cultura organizacional; meio ambiente; relações de poder; o trabalho; recursos humanos e comportamento; relações humanas; motivação; percepção; o poder da comunicação nas organizações; comportamento individual e coletivo; liderança; conflito e negociação; macroambiente; desafios da gestão de recursos humanos; recrutamento e seleção; políticas de qualidade; a era do consumidor; RP, RH e a função sócio-política da empresa.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CHIAVENATO, IDALBERTO. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL A DINÂMICA DO SUCESSO DAS ORGANIZAÇÕES . 4. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597027778.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597027778
KANAANE, ROBERTO. COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES . 3. RIO DE JANEIRO 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012873
MCSHANE, STEVEN L. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL . 6. PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554045

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MCSHANE, STEVEN L. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL . 1. PORTO ALEGRE AMGH 2013 1 RECURSO ONLINE (SÉRIE A). ISBN 9788580551839.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580551839
BANOV, MÁRCIA REGINA. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL MELHORANDO O DESEMPENHO E O COMPROMETIMENTO NO TRABALHO . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019995
GRIFFIN, RICKY W. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL GESTÃO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES . SÃO PAULO 2016	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522120970
COSTA, SILVIA GENERALI DA. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL CULTURA E CASOS BRASILEIROS . RIO DE JANEIRO 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2582-7
WAGNER III, JOHN A. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL CRIANDO VANTAGEM COMPETITIVA . 4. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788571440760

Objetivos

Objetivo geral

Estimular reflexão crítica e visão sistêmica dos acadêmicos em relação ao comportamento humano nas organizações e suas múltiplas abordagens, assim como sobre a inserção de tais conceitos no contexto das organizações em que estão inseridos.

Objetivos específicos

- a) Proporcionar elementos para o desenvolvimento da compreensão do outro enquanto indivíduo social e organizacional;
- b) Estimular a reflexão e o desenvolvimento do perfil de liderança nos acadêmicos e de inovação no contexto organizacional em que estão inseridos.

Conteúdo Programático

1 Introdução ao comportamento organizacional

- 1.1 Compreendendo o comportamento organizacional
- 1.2 Natureza das pessoas e das organizações

2 Comportamento, personalidade e valores individuais

- 2.1 Modelo MARS do comportamento e do desempenho individual
- 2.2 Tipos de comportamento individual
- 2.3 Personalidade nas organizações
- 2.4 Valores no local de trabalho
- 2.5 Valores éticos e comportamento
- 2.6 Valores interculturais

3 Percepção

- 3.1 Autoconceito
- 3.2 Percepção do mundo

4 Cultura organizacional

- 4.1 Elementos da cultura organizacional
- 4.2 A cultura organizacional por meio de artefatos

5 Motivação

- 5.1 Envolvimento do funcionário
- 5.2 Impulsos e necessidades do funcionário
- 5.3 Teoria motivacional das expectativas

6 Emoção no trabalho

- 6.1 Emoções no ambiente de trabalho
- 6.2 Inteligência emocional

7 Liderança em contextos organizacionais

- 7.1 Natureza da liderança
- 7.2 Abordagens comportamentais para o estilo de liderança

8 Liderança, participação e formação de equipes

- 8.1 Equipe, liderança e integração
- 8.2 O poder nas equipes
- 8.3 Tipos de liderança e desenvolvimento de equipes

9 Mudança organizacional

- 9.1 Modelo da análise do campo de força de Lewin
- 9.2 Resistência à mudança

10 Poder e influência no local de trabalho

- 10.1 Significado do poder
- 10.2 Fontes de poder nas organizações
- 10.3 Contingências do poder

11 Conflito no trabalho

- 11.1 Significado e consequências do conflito
- 11.2 Modelo do processo de conflito
- 11.3 Fontes estruturais de conflito nas empresas

12 Processos de comunicação interna

- 12.1 Barreiras no processo
- 12.2 Relevância dos processos
- 12.3 Comunicação interna como ferramenta estratégica
- 12.4 Aplicação dos processos de comunicação interna

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do estudante ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

o Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%

o Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15% o Entrega do Desafio - 50%

o Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o estudante ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o estudante aprovado na disciplina.

Assim, se um estudante tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = (6 + 5) / 2 = 5,5$ (Aprovado).