

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 7885 - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

Ementa

Aborda o desenvolvimento do empreendedorismo, sua história, bem como o perfil e os estilos de empreendedorismo, com enfoque para as ferramentas para desenvolver novos negócios e plano de negócios.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
AIDAR, MARCELO MARINHO. EMPREENDEDORISMO . SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126101
DORNELAS, JOSÉ. PLANO DE NEGÓCIOS, EXEMPLOS PRÁTICOS . 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103144
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS . 7. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103076

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
LANGRAFE, TAIGUARA. ADMINISTRAÇÃO UMA ABORDAGEM INOVADORA COM DESAFIOS PRÁTICOS . SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103120
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO PARA VISIONÁRIOS DESENVOLVENDO NEGÓCIOS INOVADORES PARA UM MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO . 2. SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788566103212
ANASTACIO, MARIA REGINA; CRUZ FILHO, PAULO R.A.; MARINS, JAMES (ORG.). EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INOVAÇÃO SOCIAL NO CONTEXTO BRASILEIRO . CURITIBA: PUCPRESS, 2018. 289 P. ISBN 978-85-54945-09-1.	-
FARAH, OSVALDO ELIAS. EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS . 2. SÃO PAULO 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972
MENDES, JERÔNIMO. EMPREENDEDORISMO 360° A PRÁTICA NA PRÁTICA . 3. RIO DE JANEIRO 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597012422

Objetivos

Capacitar os acadêmicos para que adquiram conhecimentos necessários às atividades empreendedoras.
Construir com os alunos uma visão de negócios envolvendo os riscos e as oportunidades.
Analisar as possibilidades de aplicação da teoria na prática do processo empreendedor. Oferecer condições para que os acadêmicos possam conhecer na teoria e na prática o processo de Empreender.

Conteúdo Programático

1. O perfil do empreendedor
2. Tipos de empreendedor
3. Empreendedorismo Social
4. Perfil do empreendedor social
5. Inovação
6. Ideias e oportunidades
7. Noções gerais: Marcas e Patentes
8. Franquia
9. Canvas
10. Plano de negócios
11. Plano Financeiro
12. Plano de Marketing

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade de Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%