

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Curso: 289 - TEOLOGIA

6º Semestre

Disciplina: 7055 - PASTORAL DA COMUNICAÇÃO - TEOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Comunicação: evolução; Falar e comunicar. Importância das cores para a comunicação; A Igreja Católica e a Comunicação no Brasil.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CÂMARA JÚNIOR, Joaquim Mattoso. História da linguística. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1975. 195 p.	-
CONSELHO EPISCOPAL LATINO-AMERICANO. Documento de Aparecida: texto conclusivo da V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano e do Caribe, 13 - 31 de maio de 2007. São Paulo, SP: Paulus, Paulinas, Brasília: CNBB, 2007. 301 p. ISBN 978-85-349-2774-1.	-
CURSO de verão - Ano XIX: comunicações: ética e cidadania. 221 p. ISBN 8534924287.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
IGREJA CATÓLICA. Igreja Católica; COSTA, Lourenço (Org.) : CONCILIO VATICANO II : (2. : 1962-1965). Documentos do Concílio Ecumênico Vaticano II: (1962-1965). São Paulo, SP: Paulus, 1997. 732 p. (Documentos da igreja). ISBN 85-349-0943-1.	-
IGREJA CATÓLICA. Papa (2013- : Francisco) 1936 -. Comunicação a serviço de uma autêntica cultura do encontro: mensagem para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais. São Paulo, SP: Paulus, Paulinas, 2014. 31 p.	-
SOARES, Ismar de Oliveira (Org.). Como organizar a pastoral da comunicação. São Paulo, SP: UCBC-Edições Paulinas, 1989. 242 p.	-
CRESCENTI, Maria Teresa; OLIVEIRA, Sônia Maria Gonzaga de. Comunicação e igreja: (situação da catequese e radiofusão católica no Brasil) : pesquisas 1.7 e 1.10 do Plano de Pastoral de Conjunto da CNBB (1966-1970). Rio de Janeiro, RJ: CNBB-CERIS, 1969. 82 f. (Estudos sócio-religiosos).	-
ALTEMEYER JUNIOR, Fernando; BOMBONATTO, Vera Ivanise. Teologia e comunicação: corpo, palavra e interfaces cibernéticas. São Paulo, SP: Paulinas, 2011. 245 p. (Teologia na universidade).	-

Objetivos

Este conteúdo tem por objetivo fazer uma análise histórica da comunicação e sua evolução, bem como a utilização da mesma pela Igreja Católica. Procura-se, ao longo do mesmo, mostrar e elencar alguns meios e documentos que tratam da sua utilização para a evangelização, mostrando a interação entre a comunicação e a Igreja.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - COMUNICAÇÃO: A EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO

- 1.1 A Evolução da Comunicação
- 1.2 O surgimento da Escrita
- 1.3 Johannes Gutenberg: A perfeita invenção
- 1.4 O surgimento e a evolução do rádio
- 1.5 O surgimento e a evolução da TV
- 1.6 O surgimento e evolução da internet

UNIDADE 2 - FALAR, TODO MUNDO FALA. MAS E SE COMUNICAR?

- 2.1 O Uso da fala na Comunicação
- 2.2 A ética nos meios de comunicação social
- 2.3 Responsabilidade pelo conteúdo apresentado nos meios de comunicação social

UNIDADE 3 - IMPORTÂNCIA DAS CORES PARA A COMUNICAÇÃO

- 3.1 As cores Litúrgicas
- 3.2 Outras Considerações sobre a Comunicação
- 3.3 Criação da Pascom na Paróquia

UNIDADE 4 - A IGREJA CATÓLICA E A COMUNICAÇÃO NO BRASIL

- 4.1 O Concílio Vaticano II
- 4.2 Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil - Doc. 99

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:

Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).