

Plano de Ensino

Período Letivo: 2023A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 8357 - DESIGN THINKING

Ementa

Origens e conceitos de Design Thinking. Compreensão de problemas em um processo de Design Thinking. Prototipagem e testagem no Design Thinking. Ideação em um processo de Design Thinking. Estímulos e fomento à inovação. Inovação aberta (open innovation).

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
AMBROSE, GAVIN. DESIGN THINKING . PORTO ALEGRE 2015	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808267
BROWN, TIM. DESIGN THINKING UMA METODOLOGIA PODEROSA PARA DECRETAR O FIM DAS VELHAS IDEIAS . RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550814377
AMBROSE, GAVIN; HARRIS, PAUL. DESIGN THINKING: S.M. AÇÃO OU PRÁTICA DE PENSAR O DESIGN . PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2011. 199 P. (DESIGN BÁSICO, 7). ISBN 9788577807543.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
TAJRA, SANMYA. INOVAÇÃO NA PRÁTICA DESIGN THINKING E FERRAMENTAS APLICADAS A STARTUPS . RIO DE JANEIRO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555201574
LIEDTKA, JEANNE. A MAGIA DO DESIGN THINKING UM KIT DE FERRAMENTAS PARA O CRESCIMENTO RÁPIDA DA SUA EMPRESA . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550814162
STICKDORN, MARC. ISTO É DESIGN THINKING DE SERVIÇOS FUNDAMENTOS, FERRAMENTAS, CASOS . PORTO ALEGRE 2014	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582602188
LEWRICK, MICHAEL. A JORNADA DO DESIGN THINKING TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PRÁTICA DE EQUIPES, PRODUTOS, SERVIÇOS, NEGÓCIOS E ECOSSISTEMAS . RIO DE JANEIRO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788550808741
SCHNEIDER, ELTON IVAN; BRANCO, HENRIQUE JOSÉ CASTELO. A CAMINHADA EMPREENDEDORA A JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DE SONHOS EM REALIDADE .	Biblioteca Universitária https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ucdb/9788582120378

Objetivos

Esta disciplina tem como objetivo apresentar os conceitos e prática do Design Thinking como um método diferenciado para a resolução de problemas e também, a aplicação deste processo metodológico nas diversas áreas de atuação.

Conteúdo Programático

1. Design thinking
2. Design thinking: compreensão do problema
3. Design thinking: prototipagem e testagem
4. Design thinking: ideiação
5. Tipos de Inovação
6. Estímulos e fomento a inovação no Brasil e indicadores de inovação

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, o engajamento do aluno ao longo da disciplina, a nota alcançada na atividade virtual e na prova, da seguinte forma:

Engajamento = 50%

- Entrada na Unidade da Aprendizagem - 10%
- Clique em todos os itens da Unidade de Aprendizagem - 15%
- Entrega do Desafio - 50%
- Entrega do Exercício - 25% (*5 por questão realizada)

Atividade virtual = 25%

Prova = 25%

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).