

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024A

Curso: 231 - GESTÃO AMBIENTAL

1º Semestre

Disciplina: 6029 - ADMINISTRAÇÃO, MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ementa

Evolução dos conceitos. Cadeia de Abastecimento. Cadeia de valor logística. Estratégias de eficiência na cadeia de abastecimento. Logística: Modais de transporte. Custos logísticos. As estratégias logísticas dos estoques. A tecnologia da informação aplicada à logística. O transporte digital. Logística reversa

Bibliografia Básica

| Referência | Biblioteca Online |
|---|---|
| TACHIZAWA, TAKESHY. GESTÃO AMBIENTAL RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA . 9. SÃO PAULO ATLAS 2019 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597019803. | Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597019803 |
| OLIVEIRA, Sonia Valle Walter Borges de; LEONETI, Alexandre; CEZARINO, Luciana Oranges. Sustentabilidade: princípios e estratégias. Barueri, SP: Manole, 2019. | - |
| DONAIRE, Denis; OLIVEIRA, Edenis Cesar de. Gestão ambiental na empresa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018. | - |

Bibliografia Complementar

| Referência | Biblioteca Online/Acervo Externo |
|---|---|
| DIAS, REINALDO. GESTÃO AMBIENTAL RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE . 3. SÃO PAULO ATLAS 2017 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597011159. | Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011159 |
| KOHN, RICARDO. AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE METODOLOGIAS PARA GESTÃO . RIO DE JANEIRO LTC 2015 1 RECURSO ONLINE ISBN 978-85-216-2962-7. | Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-2962-7 |
| ALVES, RICARDO RIBEIRO. ADMINISTRAÇÃO VERDE O CAMINHO SEM VOLTA DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES . RIO DE JANEIRO 2016 | Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595156234 |
| ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS (DES)CONSTRUINDO LIMITES E POSSIBILIDADES. SÃO PAULO 2018 | Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131839 |
| ALVES, Ricardo Ribeiro. Marketing ambiental: sustentabilidade empresarial e mercado verde. Barueri, SP: Manole, 2017. | https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520450406 |

Objetivos

Objetivo geral

Oportunizar aos alunos diversos conceitos relacionados à administração de meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Despertar para a importância que o assunto tem para as empresas e as pessoas, através do uso racional dos recursos.

Objetivos específicos

- a) Compreender os conceitos da educação ambiental e relacionar a importância do estudo para a atual geração, de maneira a criar uma consciência de responsabilidade ambiental;
- b) Contextualizar o conceito de desenvolvimento sustentável e sua importância para as gerações atuais e as futuras. Despertar para os principais fatos históricos relacionados ao desenvolvimento sustentável;
- c) Esclarecer o que é qualidade ambiental. Citar as normas relacionadas à qualidade ambiental e correlacionar a análise do ciclo de vida com o desenvolvimento sustentável;
- d) Descrever o que é o mercado de carbono. Relatar o que é o mecanismo para o desenvolvimento limpo. Citar como se dá o ciclo de aprovação e os projetos existentes a nível mundial e do Brasil;
- e) Entender o que é marketing ecológico. Conceituar o que é Selo Verde e conhecer os tipos de selos verdes utilizados em diversos países.

Conteúdo Programático

1 EDUCAÇÃO AMBIENTAL

- 1.1 Histórico da educação ambiental
- 1.2 Educação ambiental urbana
- 1.3 Educação ambiental, planejamento e desenvolvimento
- 1.4 Educação ambiental e Administração

2 DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 2.1 Conceito de desenvolvimento sustentável
- 2.2 Principais fatos históricos relacionados ao desenvolvimento sustentável
- 2.3 O Protocolo Verde
- 2.4 Organizações de apoio

3 QUALIDADE AMBIENTAL

- 3.1 Conceito de qualidade ambiental
- 3.2 Normas de qualidade ambiental

4 O MERCADO DE CARBONO

- 4.1 A importância do carbono
- 4.2 O Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo - MDL

5 O MARKETING ECOLÓGICO

- 5.1 O mix do marketing ecológico
- 5.2 Selo Verde

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).