

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 2249 - EMPREENDEDORISMO

Ementa

Empreendedorismo. Negócios. Perspectivas para empreender. Inovação. Empresas. Aprender a empreender. Oficina do empreendedor. Plano de negócios.

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CHIAVENATO, IDALBERTO. EMPREENDEDORISMO DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR . 5. SÃO PAULO ATLAS 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788597028089.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597028089
DORNELAS, JOSÉ. EMPREENDEDORISMO TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS . 8. SÃO PAULO FAZENDO ACONTECER 2021 1 RECURSO ONLINE ISBN 9786587052083.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052083
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.	-

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
KURATKO, DONALD F. EMPREENDEDORISMO TEORIA, PROCESSO, PRÁTICA . SÃO PAULO CENGAGE LEARNING 2018 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788522125715.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522125715
DORNELAS, JOSÉ. PLANO DE NEGÓCIOS COM O MODELO CANVAS GUIA PRÁTICO DE AVALIAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO . 2. SÃO PAULO 2020	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786587052076
FARAH, OSVALDO ELIAS. EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO CRIAÇÃO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS . 2. SÃO PAULO CENGAGE LEARNING 2017 1 RECURSO ONLINE ISBN 9788522126972.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972
TAJRA, SANMYA FEITOSA. EMPREENDEDORISMO CONCEITOS E PRÁTICAS INOVADORAS . SÃO PAULO 2019	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536531625
HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Candido. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.	https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440494

Objetivos

Objetivo geral

Apresentar ao acadêmico o conceito de empreendedorismo e suas perspectivas para o cenário brasileiro, bem como proporcionar uma experiência completa de aprendizagem para melhor apreensão do conteúdo.

Objetivos específicos

- a) Entender o significado do termo empreendedorismo. Identificar as razões que levam ao empreendedorismo. Definir o perfil do empreendedor. Entender a importância que a preparação técnica possui para o sucesso de uma iniciativa empreendedora;
- b) Descrever o que é um negócio. Descrever o que é uma empresa. Mostrar as oportunidades das pequenas empresas;
- c) Descrever os passos iniciais que devem ser seguidos para escolher uma nova oportunidade de empreendimento;
- d) Descrever os principais desafios e as principais oportunidades para o século do empreendedorismo, com enfoque no desenvolvimento sustentável e no empreendedor individual.

Conteúdo Programático

1 O QUE É EMPREENDEDORISMO

1.1 O perfil empreendedor

1.2 O Empreendedorismo no Brasil

2 O EMPREENDEDORISMO E O NOVO NEGÓCIO

2.1 O que é um negócio?

2.2 O que é uma empresa?

3 A ESCOLHA DE UM NEGÓCIO

3.1 Identificando oportunidades

3.2 Passo a passo antes de iniciar o empreendimento

4 DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O SÉCULO DO EMPREENDEDORISMO

4.1 Sustentabilidade: o maior desafio

4.2 Empreendedor individual: o novo empresário

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma:
Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).