

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 6302 - CLIMA ORGANIZACIONAL

Ementa

Interface entre clima e cultura organizacional Tipos de clima organizacional. Clima Organizacional e inovação. Gestão do Clima Organizacional. Pesquisa sobre Clima Organizacional. Dimensões, fatores e variáveis utilizadas na aplicação da Pesquisa de Clima Organizacional. Modelos de Pesquisa de Clima Organizacional. A aplicação da pesquisa de clima organizacional

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
CAMPOS, Dinael Corrêa de Atuando em psicologia do trabalho, psicologia organizacional e recursos humanos. 2. ed., revista e ampliada. - Rio de Janeiro : LTC, 2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521633471/cfi/6/10!/4/10/6@0:0
FERREIRA, Patricia Itala. Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho. Rio de Janeiro : LTC, 2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2383-0/cfi/5!/4/4@0.00:58.6
DIAS, Reinaldo. Cultura organizacional: construção, consolidação e mudanças. São Paulo: Atlas, 2013.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484485/cfi/4!/4/4@0.00:0.00

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MARTINS, Estevão de Rezende. Cultura e Poder. 2ed. reve atualizada, São Paulo: Saraiva, 2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502110717/cfi/3!/4/4@0.00:10.5
SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. Tradução Ailton Bomfim Brandão, São Paulo: Atlas, 2017	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597019827/cfi/6/10!/4/26@0:0
OLIVEIRA, Luciano Oliveira. Gestão Estratégica de Recursos Humanos. 2ªed., Porto Alegre, SAGAH,2017.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595020252/cfi/2!/4/4@0.00:36.9
GIL, Antonio Carlos Gestão de pessoas: enfoque nos papéis estratégicos.2. ed., São Paulo: Atlas, 2019.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009064/cfi/6/10!/4/14/2@0:52.9
CASTRO,Luciana .Psicologia organizacional. 2. ed., Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2015.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-6658-4/cfi/6/10!/4/18@0:4.17

Objetivos

Desenvolver habilidades e aprimorar conhecimentos sobre os principais fatores, variáveis e dimensões que influenciam o ambiente empresarial.

Conteúdo Programático

Conteúdo Programático - Sumário

UNIDADE 1 - INTERFACE ENTRE CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL

1.1 A relação de Cultura Organizacional com Clima Organizacional.

1.2 Tipologias de Cultura Organizacional

1.3 Manifestação da Cultura Organizacional

1.4 Impacto da Cultura Organizacional no comportamento.

1.5 Fatores que influenciam a Cultura Organizacional

UNIDADE 2 - CLIMA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO

2.1 Conceito de Clima Organizacional

2.2 Tipos de Clima Organizacional

2.3 Confiança: a pedra fundamental da liderança

UNIDADE 3 - GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL.

3.1 Clima Organizacional - Abordagens

3.2 Etapas para monitoramento do clima organizacional

3.3 Importância da pesquisa para o processo de gestão

3.4 Benefícios da pesquisa para a organização

UNIDADE 4 - MODELOS DE PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

4.1 Fatores passíveis de avaliação na pesquisa

4.2 Modelos de Pesquisa

4.3 Aplicação do Modelo de Levering e o guia Você S/A Exame “As Melhores Empresas para Você Trabalhar do Brasil”

UNIDADE 5 - APLICAÇÃO DA PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

5.1 Plano

5.2 Objetivos

5.3 O diagnóstico

5.4 Técnicas de Pesquisa de Clima Organizacional

5.5 Análise dos dados coletados.

5.6 Apresentação de propostas

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).