

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2024A

**Grupo:** T01 - NÚCLEO EAD

**Disciplina:** 5816 - GESTÃO DE CUSTOS

### Ementa

Análise gerencial de custos. Terminologias utilizadas no gerenciamento de custos. Relação custo/volume/lucro. Métodos de custeio utilizados para a tomada de decisão. Utilização dos custos para a determinação do preço de venda. Gestão de custos na esfera pública.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
LYRIO, EDUARDO FELICÍSSIMO. <b>ANÁLISE DE CUSTOS</b> UMA ABORDAGEM SIMPLES E OBJETIVA. SÃO PAULO 2017	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555762136">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786555762136</a>
WERNKE, RODNEY. <b>ANÁLISE DE CUSTOS E PREÇOS DE VENDA</b> ÊNFASE EM APLICAÇÕES E CASOS NACIONAIS. 2. SÃO PAULO 2018	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131860">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788553131860</a>
FONTOURA, FERNANDO BATISTA BANDEIRA DA. <b>GESTÃO DE CUSTOS</b> UMA VISÃO INTEGRADORA E PRÁTICA DOS MÉTODOS DE CUSTEIO. SÃO PAULO 2013	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522483723">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522483723</a>

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
Santos, Aline Alves, D. et al. Gestão de custos. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2018.	-
Berto, Dálvio, J. e Rolando Beulke. Gestão de custos. Disponível em: Minha Biblioteca, (3rd edição). Editora Saraiva, 2013.	-
Antoni, Gustavo. Gestão de custos industriais. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2017.	-
Hansen, Don, R. e Maryanne M. Mowen. Gestão de Custos: Contabilidade e Controle. Disponível em: Minha Biblioteca, Cengage Learning Brasil, 2012.	-
Bruni, Adriano, L. e Rubens Famá. Série Finanças na Prática - Gestão de Custos e Formação de Preço, 7ª edição. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2019.	-

### Objetivos

#### Objetivo Geral

Permitir que o acadêmico entenda e analise as atividades operacionais de uma empresa, demonstrando quais custos serão gerados com as tomadas decisões adotadas.

## **Conteúdo Programático**

### **UNIDADE 1 CONCEITOS E CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS**

### **UNIDADE 2 Métodos de Custeio**

- 2.1 Custeio por absorção
- 2.2 Custeio Baseado em atividades (ABC)
- 2.3 Custeio Direto ou Variável
- 2.4 Comparativo entre o método de custeio variável e por absorção

### **UNIDADE 3 Análise de Custo/volume/lucro**

- 3.1 Margem de Contribuição
- 3.2 Ponto de Equilíbrio
- 3.3 Margem de Segurança

### **UNIDADE 4 Custos Imputados e Custos Perdidos**

- 4.1 Custos de Oportunidade
- 4.2 Custos Perdidos
- 4.3 Custos Imputados
- 4.4 Cálculo do EVA (Economic Value Added)

### **UNIDADE 5 Formação do preço de venda**

- 5.1 Fatores consideráveis na formação do preço de venda
- 5.2 Mark-UP

### **UNIDADE 6 Gestão Estratégica de Custos e Balanced Scorecard**

## **Instrumentos e Critérios de Avaliação**

### **Critérios para composição da Média Semestral:**

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova:  $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$  (Aprovado).