

Plano de Ensino

Período Letivo: 2024A

Grupo: T01 - NÚCLEO EAD

Disciplina: 6296 - MERCADO INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR

Ementa

Principais Características do Mercado Internacional, Documentação de Comércio Exterior, Siscomex, INCOTERMS, Modais de Transporte

Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.	-
MAIA, Ja. de M. Economia Internacional e Comércio Exterior. 16a edição. São Paulo: Atlas, 2020.	-
MEIRA, LIZIANE ANGELOTTI. TRIBUTOS SOBRE O COMÉRCIO EXTERIOR . SÃO PAULO: SARAIVA, 2012. 1 RECURSO ONLINE. (IDP). ISBN 9788502180611.	Minha Biblioteca https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502180611

Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
MAGNOLI D. Comércio Exterior e Negociações Internacionais. São Paulo, Editora Saraiva, 2012.	-
SERAPIÃO JUNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negócios Internacionais: teoria e prática. São Paulo, Saraiva, 2006	Minha Biblioteca SERAPIÃO JUNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negócios Internacionais: teoria e prática. São Paulo, Saraiva, 2006
MOROSINI, Fábio. Regulação do Comércio Internacional e do Investimento Estrangeiro. São Paulo, Saraiva, 2017	Minha Biblioteca MOROSINI, Fábio. Regulação do Comércio Internacional e do Investimento Estrangeiro. São Paulo, Saraiva, 2017
APPLEYARD, Denis. Economia Internacional. Porto Alegre, AMGH, 2010	Minha Biblioteca APPLEYARD, Denis. Economia Internacional. Porto Alegre, AMGH, 2010
CARMO, Edgar Cândido & MARIANO, Jefferson. Economia Internacional. São Paulo, Saraiva, 2016	Minha Biblioteca CARMO, Edgar Cândido & MARIANO, Jefferson. Economia Internacional. São Paulo, Saraiva, 2016

Objetivos

Proporcionar a descoberta dos processos de comércio exterior e seus trâmites, considerando todas as características e detalhamento dos meios de viabilizar exportações e importações.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1: PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO MERCADO INTERNACIONAL

- 1.1. Canais de Comércio Internacional
- 1.2. Diferenças entre canais de Comércio e Estratégia de Distribuição.
- 1.3. Fatores para penetração nos mercados Externos

UNIDADE 2: DOCUMENTAÇÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR

- 2.1 Fatura Pro Forma (Pro Forma Invoice)
- 2.2 Fatura Comercial (Commercial Invoice)
- 2.3 Letra de Câmbio / Saque de Exportação
- 2.4 Fatura Consular
- 2.5 Romaneio de Embarque (Packing List)
- 2.6 Conhecimento de Embarque (Bill of Lading)
- 2.7 Certificado de Origem
- 2.8 Certificado de Inspeção
- 2.9 Certificado Sanitário
- 2.10 Certificado Fitossanitário
- 2.11 Certificado de Análise
- 2.12 Certificado de Seguro e Transporte

UNIDADE 3: Siscomex

- 3.1 Habilitação e Credenciamento
- 3.2 Registro de Exportação e Declaração de Despacho de Exportação
- 3.3 Modalidades de Pagamentos Internacionais
- 3.4 INCOTERMS
- 3.5 Classificação Fiscal das Mercadorias
- 3.5.1 Nomenclatura Brasileira de Mercadorias / Sistema Harmonizado
- 3.5.2 Nomenclatura Comum do Mercosul

UNIDADE 4: Modais de Transporte

- 4.1 Modal Marítimo
 - 4.1.2 Tipos de Pagamento de Frete Marítimo
- 4.2 Modal Fluvial
- 4.3 Modal Lacustre
- 4.4 Modal Rodoviário
 - 4.4.1 Documentação e tarifas (Rodoviário)
 - 4.4.2 Manifesto Internacional de Carga / Documento de Trânsito Aduaneiro (MIC/DTA)
- 4.5 Modal Ferroviário
 - 4.5.1 Documentação e Tarifas (Ferroviário)
- 4.6 Modal Aéreo
 - 4.6.1 Conhecimento de Embarque Aéreo
 - 4.6.2 Tarifas de Frete Aéreo
- 4.7 Transporte Multimodal e Intermodal
- 4.8 Packing e Embalagens
 - 4.8.1 Fatores da Criação do Envase Internacional
 - 4.8.2 Elementos Mínimos para Etiqueta
 - 4.8.3 A embalagem e a Proteção do Produto
 - 4.8.4 Informação da Embalagem
- 4.9 Definição de Container
 - 4.9.1 Condição de Transporte de Carga Containerizada
 - 4.9.2 Unitização e Containerização

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Critérios para composição da Média Semestral:

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova: $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades. Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final: $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$ (Aprovado).