

## Plano de Ensino

**Período Letivo:** 2024A

**Grupo:** T01 - NÚCLEO EAD

**Disciplina:** 5034 - TEORIA ECONÔMICA

### Ementa

Abordagem da teoria econômica, a compreensão de seus agentes, mercado, equilíbrio, suas aplicações, noções de crescimento e desenvolvimento econômico e políticas e programação econômicas.

### Bibliografia Básica

Referência	Biblioteca Online
OLIVEIRA, Roberson de & GENNARI, Adilson Marques. História do Pensamento Econômico. São Paulo, Saraiva, 2009.	-
SAMUELSON, P. Economia	Minha Biblioteca <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051/cfi/0!/4/2@100:0.00</a>
MENDES J.T. Economia. São Paulo, Pearson, 2009	-

### Bibliografia Complementar

Referência	Biblioteca Online/Acervo Externo
NASCIMENTO P.A.M.M. Microeconomia. Brasília, ENAP, 2013	<a href="https://domainpublic.files.wordpress.com/2022/04/microeconomia-compress.pdf">https://domainpublic.files.wordpress.com/2022/04/microeconomia-compress.pdf</a>
MANKIW N.G. Introdução à Economia. São Paulo, Cengage Learning, 2008.	<a href="https://issuu.com/cengagebrasil/docs/name39d4d4">https://issuu.com/cengagebrasil/docs/name39d4d4</a>
MENDES C.M. et ali. Introdução à Economia. Brasília, Capes, 2015	<a href="https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/401353/1/introducao_a_economia-3ed-miolo-online-atualizado.pdf">https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/401353/1/introducao_a_economia-3ed-miolo-online-atualizado.pdf</a>
SILVA S.G. & MARTINELLI L.A.S. Economia de Mercado. Curitiba, Instituto Federal de Educação, 2012.	<a href="http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/proeja/economia_mercado.pdf">http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/proeja/economia_mercado.pdf</a>
ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. São Paulo, Atlas, 2017	<a href="https://www.academia.edu/36090290/LIVRO_Introdu%C3%A7%C3%A3o_%C3%A0_Economia_Rossetti">https://www.academia.edu/36090290/LIVRO_Introdu%C3%A7%C3%A3o_%C3%A0_Economia_Rossetti</a>

### Objetivos

Proporcionar a base teórica necessária para a compreensão de forma contínua do funcionamento da ciência econômica e organização do mercado. Instrumentalizar o aluno para a compreensão do processo de tomada de decisão dos consumidores e produtores

## **Conteúdo Programático**

### **UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO À ECONOMIA**

- 1.1 O que é Economia?
- 1.2 Sistemas Econômicos
- 1.3 Curva de possibilidade de produção (ou curva de transformação)
- 1.4 Divisão do Estudo Econômico
- 1.5 Evolução do Pensamento Econômico – Breve retrospecto

### **UNIDADE 2 – INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA**

- 2.1 Conceito de Microeconomia
- 2.2 Aplicações da análise Microeconômica
- 2.3 Divisão do estudo microeconômico
- 2.4 Interferência do governo no equilíbrio de mercado
- 2.5 Elasticidades

### **UNIDADE 3 – PRODUÇÃO, CUSTOS E ESTRUTURAS MERCADOLÓGICAS**

- 3.1 Conceitos básicos da Teoria da produção
- 3.2 Custos de Produção
- 3.3 Maximização dos Lucros
- 3.4 Estruturas de Mercado

### **UNIDADE 4 – INTRODUÇÃO À MACROECONOMIA**

- 4.1 Objetivos da política macroeconômica
- 4.2 Instrumentos de política macroeconômica
- 4.3 A moeda na macroeconomia

### **UNIDADE 5 – CONTABILIDADE SOCIAL**

- 5.1 Princípios básicos das contas nacionais
- 5.2 Economia a dois setores: famílias e empresas
- 5.3 Economia a três setores: agregados do setor público
- 5.4 Economia a quatro setores: agregados do setor externo
- 5.5 O Sistema Financeiro
- 5.6 Inflação

## **Instrumentos e Critérios de Avaliação**

### **Critérios para composição da Média Semestral:**

Para compor a Média Semestral da disciplina, leva-se em conta o desempenho atingido na avaliação formativa e na avaliação somativa, isto é, as notas alcançadas nas diferentes atividades virtuais e na prova, da seguinte forma: Somatória das notas recebidas nas atividades virtuais, somada à nota da prova, dividido por 2.

Média Semestral: Somatória (Atividades Virtuais) + Nota da Prova / 2

Assim, se um aluno tirar 7 nas atividades e tiver 5 na prova:  $MS = 7 + 5 / 2 = 6$

Atenção: o aluno pode conseguir um ponto adicional (Engajamento) na nota das atividades virtuais. Para ganhar o ponto do engajamento, o estudante terá que percorrer todo o material didático da disciplina (material textual e assistir a todos os vídeos), fazer todos os Exercícios e enviar todas as atividades.

Antes do lançamento desta nota final, será divulgada a média de cada aluno, dando a oportunidade de que os alunos que não tenham atingido média igual ou superior a 7,0 possam fazer a Recuperação das Atividades Virtuais.

Se a Média Semestral for igual ou superior a 4,0 e inferior a 7,0, o aluno ainda poderá fazer o Exame Final. A média entre a nota do Exame Final e a Média Semestral deverá ser igual ou superior a 5,0 para considerar o aluno aprovado na disciplina.

Assim, se um aluno tirar 6 na Média Semestral e tiver 5 no Exame Final:  $MF = 6 + 5 / 2 = 5,5$  (Aprovado).